

男の隠れ家

HOKURIKU Living Company Presents "A man's hiding place"

「男の隠れ家」販売システム

心の中の市場を擽る“営業ノウハウ”と“集客拠点”の販売

男の隠れ家(ログハウス)を企画・販売したい経営者様へ。

大人の「心の中の市場」を擽る“営業ノウハウ”と“集客拠点”として、プロトモデル(平屋ログ)を材料から提供。
その拠点を活かしたイベント企画や実施方法も含めて一式380万円(税別)で提供。

ログハウスの供給実績、北陸 No.1!!
ログ材は風雪に耐えた加賀杉を自社工場で加工。

商品提供

1

プロトモデルー平屋ログハウス(10m×7m)
販売価格998万円の仕様書及び設計図書一式

研修(石川県)

2

- a 営業研修 コンセプト/販売ストーリー
- b 技術研修 プロトモデルの施工方法
- c 見積研修 30分見積もりソフトの役割
- d 工場及び現場見学会

ログ材料提供

3

222万円相当のプロトモデル(平屋ログ)の
ログ材料約180本

ログハウス専用見積りソフト

4

アプリケーションプロバイダー(クラウド)における
見積ソフトを専用IDとPASSの提供で
いつでもどこでも使用できます。

あのころの思いで…
子供の頃の胸躍らせた隠れ家にもう一度
手に入れたかったあの夢を実行してみませんか。

7つのこだわり

国産杉材にこだわる

構造的な粘り・程良い香り・耐久性が特徴。
杉材は木材の優等生です。

内外装は無垢材にこだわる

外装材・内装材は全て無垢材です。健康で環境に優しい
自然の感触を味わってください。毎日の生活にフィトン
チット(マイナスイオン)たっぷり。

薪ストーブにこだわる

デザイン性・機能性を備えた世界でも実績
を認められたヨツール社製(ノルウェー)を
採用。優しい炎は安らぎと温もりを私たちに
与えてくれます。
〈オプション仕様〉

ペアガラスにこだわる

窓は全て結露が少ないペアガラスを使用。
防露性・遮音性に優れています。

ウイングデッキにこだわる

雨の日やお天気がちょっと気になる日にも
屋外で活動的。屋根つきデッキは私たちの
行動を積極的にしてくれます。

塗料にこだわる

外壁は浸透性で人への影響が少なく、しかも
セルフメンテが容易なものを使用。木の香り
を決して損ないません。(浸透性だから木の
香りが戻ってきます。)

丸ログにこだわる

約180mmの丸ログの壁凹凸は力強い
重量感と優しい木目が安心感を与えてく
れます。木材は丸太で使うことが本来の
木使い。

お申し込み・お問い合わせは



グリーンフォレストホームズ

株式会社 北陸リビング社

Tel 0761-51-2200

グリーンフォレストホームズ 検索 <http://www.greenforesthomes.jp/>

■本部 / 〒923-1245 石川県能美市辰口町573-1 Tel.0761-51-2200 Fax.0761-51-2112

■東京事業部 / 〒113-0021 東京都文京区本駒込2-10-19 Tel&Fax 03-6304-1837

■ログハウス・プレカット工場 / 〒923-1244 石川県能美市来丸町102 Tel.0761-51-2052 Fax.0761-51-2079

● 本部・工場